Frances Leary
Фрэнсис Лири

Успешный аккаунт:

кратко, ясно, просто

100 и 1 секрет создания положительного имиджа
в социальных сетях

Издательство «Олимп–Бизнес»
Москва, 2019

Содержание

Слова благодарности 9
Перед прочтением знайте 11
Введение 15

1. Будьте собой 23
2. Сначала думайте, потом пишите 27
3. Ставьте лайк 29
4. Реагируйте разнообразно 31
5. Поменьше монолога, побольше диалогов 33
6. Умейте промолчать 35
7. Будьте осторожны 36
8. Подпишитесь на The Universe 38
9. Отмечайте дни рождения 40
10. Предупреждайте о чрезвычайных ситуациях 42
11. Подписывайте онлайн-петиции 45
12. Не выносите сор из избы в интернет 46
13. Говорите… и показывайте 47
14. Избегайте фейковых новостей 49
15. Помните: ваши дети вырастут 51
16. Используйте Upworthy 53
17. Подходите к дружбе ответственно 54
18. Пишите посты с улыбкой 56
19. Отвечайте на вопросы 58
20. Делитесь тем, что имеет значение для вас 59
21. Комментируйте и отвечайте 60
22. Даже ругаясь — будьте конструктивны 61
23. Не влюбляйтесь в себя 63
24. Обучайтесь 64

Содержание

25. Помните о тэгах. 65
26. Переходите по ссылкам. 66
27. Используйте эмодзи 68
28. Не делайте слишком много селфи 69
29. Смотрите лекции на TED Talks 71
30. Подписывайтесь на паблики 72
31. Участвуйте в акциях 75
32. Развивайте своих детей 76
33. Распространяйте контент от некоммерческих организаций 77
34. Поддерживайте бизнес, который того заслуживает. 78
35. Делитесь опытом. 79
36. Не спамьте в LinkedIn 80
37. Ищите единомышленников 82
38. Будьте искренни 83
39. Лайкайте материалы от НКО 84
40. Будьте в курсе новостей 85
41. Отмечайте успехи 87
42. Будьте на связи 88
43. Не пишите ничего в гневе 91
44. Оставляйте свою злость офлайн 92
45. «Сделайте чей-то день». 94
46. Проводите исследования 96
47. Делитесь окрыляющими цитатами. 98
48. Персонализируйте сообщения в LinkedIn 100
49. Делитесь чем-то смешным. 102
50. Подпишитесь на местную доску объявлений. 103
51. Не оставайтесь равнодушным наблюдателем 104
52. Понимайте мотивы своих действий. 106
53. Не заменяйте дружбу лайками 107
54. Очерчивайте свои личные границы. 109
55. ...Счастьем поделись с другим! 111

56. Говорите: «Большое спасибо!» 112
57. Поделитесь с друзьями тем, что вам понравилось 114
58. Старайтесь не постить то, что может навредить другим . . 116
59. Делитесь мотивирующими картинками 118
60. Развлекайтесь 120
61. Оглянитесь вокруг 121
62. Следите за языком 122
63. Работайте удаленно 124
64. Не выходите в социальные сети в нетрезвом виде 126
65. Договоритесь о правилах пользования социальными сетями у себя дома 128
66. Помогайте людям через Kiva 130
67. Когда не стоит лайкать бизнес-страницу 131
68. Ставьте лайк только тому посту или твиту, который вам действительно нравится 132
69. Платите добром за добро 133
70. Осторожнее в спорах 135
71. Согласовывайте публикацию фото с теми, кто на них изображен 137
72. Участвуйте в краудфандинге 139
73. Шлите личные сообщения 140
74. Делитесь полезной информацией 141
75. Повышайте свою квалификацию 142
76. Поделитесь любимым рецептом 143
77. Не забывайте и о духовной пище 145
78. Выбирайте друзей ответственно и с уважением 146
79. Знакомьтесь: Dodo 148
80. Понимайте важность интонации 149
81. Делитесь интересным видео 151
82. Приглашайте людей в группы 153
83. Поддерживайте своих 155
84. Себя не отфильтруешь 156

Содержание

85. Сближайте поколения 158
86. Не забывайте про живое общение 160
87. Будьте в курсе, на каких сайтах сидят ваши дети 161
88. Не стоит делиться чем-то очень личным 162
89. Обращайтесь за помощью 163
90. Не будьте зашорены 165
91. Оказывайте помощь 166
92. Рассказывайте о мероприятиях 167
93. Отмечайте свои успехи 168
94. Отвечайте на сообщения 169
95. Рекомендуйте свои любимые места 170
96. Используйте кнопку «Поделиться» 172
97. ...но не злоупотребляйте этой кнопкой 173
98. Расскажите свою историю 175
99. Подайте голос 177
100. Знайте, когда надо промолчать 178
101. Станьте *польза*телем 181

Ресурсы для добрых дел 185
Примечания 189

Слова благодарности

Прежде всего я хочу поблагодарить пользователей социальных сетей во всем мире, особенно своих подписчиков. Без вас я никогда бы не начала работу над этой книгой.

Я буду вечно благодарна доктору Джо Витале, Майку Дули и Лизе Эйри, поддержавшим меня, когда я решила приняться за работу. Спасибо, что увидели потенциал в моей затее и поверили в то, что будущая книга сможет изменить мир.

Отдельное спасибо Сьюзен Купер и Лори Долхан за вдумчивое прочтение рукописи. Ваши компетентные советы оказались очень важными: я осознала всю ответственность, которая лежит на мне как на авторе книги, полностью отражающей мое мировоззрение.

Также спасибо Мэри Джейн Коппс за то, что несколько лет помогала мне в работе над книгой. Благодаря ей первые главы всё же были написаны.

Спасибо Эми Макнагтон, чья поддержка помогала мне оставаться собой.

Спасибо всем, кто присылал мне вдохновляющий контент и поддерживал меня всё это время: Августине, Нику, Лорелее, Джой, Дженнифер, Натали, Кэт, Джудит, Стефани, Ракали, Рейчел, Тернеру, Мариетте, Карен, Мари Джо, Трейси, Элизе, Каролине, Энджи, Мэту, Уитни, Билли, Одри, Кэти и Рози.

Спасибо всему коллективу издательства Balboa Press за то, что вы задействовали все свои силы и профессиональные качества при издании этой книги.

Особая благодарность Ричарду и Сьюзен Купер: благодаря вам я понимала, что все мы рождаемся хорошими и добрыми; спасибо Энн Купер за то, что всегда верила в меня.

Я хочу поблагодарить мою дочь Бринн: ее удивительный и волшебный взгляд на мир позволяет надеяться, что идеи, изложенные в книге, будут услышаны и поддержаны следующим поколением пользователей социальных сетей.

Конечно же, я благодарю моего мужа Дэла за то, что он любит меня такой, какая я есть, разделяет мое стремление к счастью и участвует вместе со мной в ежедневном приключении под названием Жизнь.

Наконец, я хочу поблагодарить всех тех, кто вместе со мной занимался великим делом — использовал социальные сети во благо и для пользы.

Перед прочтением знайте...

Сразу должна признаться — я одна из *этих*. Ну, вы их знаете — всегда позитивно настроенные хипстеры в очочках. Я смотрю на мир с оптимизмом и с гордостью ношу свои розовые очки. Таков мой выбор — видеть в жизни только хорошее и по возможности делать так, чтобы хорошего становилось только больше.

Должна сказать: нет, я не адепт какой-то восточной философии. Я была такой всегда. Еще в детстве, будучи маленькой девочкой, я верила, что люди изначально добры — добры по своей природе. Вокруг нас может твориться много разного, но если присмотреться, то хорошую сторону можно найти в любом событии. Кроме того, я верю, что наши слова, мысли и действия — все вместе — и создают мир, в котором мы живем. Поэтому я всегда старалась жить так, чтобы мои действия, мысли и слова делали наш общий мир лучше.

Я очень надеюсь, что мой пример, мой взгляд на жизнь вдохновят остальных — особенно мою дочь — жить так же, менять мир к лучшему. Но еще недавно я и помыслить не могла, что моим основным инструментом в этом деле станут социальные медиа.

Теперь я с удивлением вспоминаю, как же долго я адаптировалась в мире социальных сетей. Помню, как однажды во время поездки в Мексику муж показывал мне какую-то новомодную примочку под названием Facebook — и как я в ту пору думала о том, что не готова делиться своими мыслями на подобной публичной площадке. Я и не предполагала, что пройдет немного времени — и социальные сети станут важной частью моей жизни.

После многочисленных переездов: Техас — Ньюфаундленд — Манитоба — Миссисипи — Новая Шотландия и, наконец, Колорадо (да, я в жизни проехала немало миль) — у меня

появились друзья во всей Северной Америке и даже по всему земному шару. И только благодаря социальным сетям нам удается оставаться на связи. В социальных сетях я вовремя узнаю, когда мои друзья женятся; могу видеть их новорожденных детей; в виртуальном режиме участвую во многих аспектах их жизни — я не могла и представить такого прежде. И одновременно — я из тех, кто по-прежнему шлет на Рождество поздравительные открытки; но теперь, помимо рождественских открыток, которые я заполняю раз в году, я не отправляю больше никаких бумажных писем. Принимать и получать письма на Рождество — традиция, создающая атмосферу праздника. А всё остальное общение с далекими друзьями я веду через интернет, который позволяет поддерживать дружеские связи и быть рядом с теми, кто находится за много миль от меня.

Так вышло, что с миром социальных сетей я познакомилась одновременно с тем, как началась моя предпринимательская деятельность. Мой небольшой маркетинговый бизнес рос параллельно с тем, как укрепляли свое положение социальные сети. И со временем стало понятно, что социальные сети — это уже не «новомодные примочки», а сила, которая способна влиять на мой бизнес и трансформировать его — причем довольно ощутимо. И мой бизнес действительно стал меняться под влиянием социальных сетей.

А всё почему? Потому, что социальные сети — про людей. Они про связи людей друг с другом: здесь мы видим, как люди находят друг друга, как строят и укрепляют отношения между собой, как по всему миру возникают мосты между людьми.

Когда я начала задумываться о влиянии социальных сетей на человечество, я поняла помимо прочего, что в плохих руках этот инструмент может причинять вред. Мои розовые очки какое-то время скрывали от меня темную сторону дела, но в определенный момент я осознала: есть те, кто использует социальные сети для того, чтобы возводить напраслину, оскорблять, причинять

боль, лгать, издеваться… ну и так далее. Несмотря на всё мое позитивное мышление, темная сторона социальных сетей глубоко поразила меня. Я задумалась: а почему так вышло?

И вскоре ответ нашелся.

Все люди изначально преисполнены добра и света, однако на нас могут дурно повлиять. Я пришла к выводу, что разрушительный эффект от социальных сетей бывает от того, что большинство из нас не умеют ими пользоваться и не догадываются, насколько опасным может оказаться этот инструмент.

Данная книга возникла в результате моего желания разъяснить людям возможности социальных сетей и призвать всех пользователей повысить уровень коллективной ответственности при коммуникации.

Социальные сети — инструмент, с помощью которого мы можем поделиться нашими мыслями и словами со всем миром, рассказать всему миру о наших поступках; следовательно, при помощи этого инструмента мы способны сами создавать мир вокруг себя.

Если мы, пользователи социальных сетей, признаём, что наши слова имеют последствия, а социальные сети разносят их так далеко, что никто не может и представить, то следует признать следующее.

Любой наш пост в интернете способен запустить волну… волну, остановить которую будет невозможно.

Каждым своим словом, каждым лайком и кликом в социальных сетях — мы делаем выбор. Если мы будем думать над своими словами и сделаем своей целью расширить пространство общих возможностей, а не только продолжать бездумно использовать их, то все вместе мы сможем сделать мир лучше — всего лишь вдумчивыми постами в социальных сетях. Вместе мы способны сделать мир лучше — для наших детей.

Приглашаю вас в путешествие в увлекательный мир социальных сетей.

Введение

Использовать социальные сети для добрых дел можно начинать прямо сейчас, на любой платформе. Делать добрые дела можно, используя социальные сети и в личных, и в предпринимательских целях. Это скорее философский подход к общению в интернете, нежели стратегия, и не нужно быть определенного возраста (некоторые платформы всё же составляют исключение), пола или системы убеждений. Любой пользователь социальных сетей всегда может обратиться к моим рекомендациям.

В этой книге изложен сто один очень простой метод; можно начать применять их прямо сегодня. Некоторые мои идеи более подходят одним, некоторые — другим, но по большей части они полностью универсальны. А перед тем, как перейти к конкретным советам, я бы хотела обозначить некоторые общие предпосылки и цели использования социальных сетей для хороших дел.

Изменить наши взгляды

Один из наиболее важных моментов в использовании социальных сетей с пользой — это прекрасно отдавать себе отчет в своих внутренних убеждениях и подходе к общению. С самого раннего возраста нас учат, что наши слова влияют на других. Мы знаем, как сильно слова могут выразить любовь и поддержку. Мы чувствуем радость, когда слышим слова воодушевления. И наоборот — мы расстраиваемся, когда слышим слова, относящиеся к манипуляциям, издевательствам или несущие ненависть. Мы знаем, что в разных ситуациях требуется разная манера речи и что некоторые разговоры лучше держать в секрете. Когда мы становимся старше, то начинаем подбирать слова в зависимости

от ситуации. Стоя у станка, читая лекцию для коллег или в школе, проводя презентацию для деловых партнеров, мы используем совсем другую лексику, нежели болтая с друзьями в походе у костра. А слова, которые мы используем в спальне, чаще всего остаются там же.

В каждом из этих сценариев, будь то на работе или дома, наедине или на публике, мы на 100 процентов настоящие, мы не притворяемся и не лжем. Мы просто выбираем, какие разговоры должны быть приватными, какие допустимо выносить во внешний мир и какие слова подходят для каждой ситуации. Мы также можем и промолчать, зная, что если мы произнесем какие-то слова, то нам не удастся взять их обратно.

По мере развития социальных сетей стало ясно, что далеко не все правила, разработанные для личного общения, перешли в общение онлайн.

В социальных сетях мы часто не храним наши личные разговоры в тайне. Мы забываем, когда нужно успокоиться. Мы не замечаем, что общение в социальных сетях носит публичный характер, и иногда думаем, будто социальные сети вообще не связаны с нашей реальной жизнью и что там мы как бы вовсе и не мы.

Но это неверный подход. Чтобы начать использовать социальные сети во благо, нам нужно заглянуть внутрь себя и задуматься над тем, как мы проявляем себя, какие слова используем, а прежде всего — над тем, почему мы вообще заходим в социальные сети. Многие советы, изложенные в данной книге, направлены на помощь в таких размышлениях.

Понять, что наши действия имеют значение

Как онлайн, так и офлайн все наши действия имеют последствия. Каждое действие, которое мы предпринимаем, к чему-то приводит. Хотя некоторые из результатов являются микроскопическими

и их чрезвычайно трудно увидеть, они всё же имеют место и их влияние со временем возрастает.

Рассмотрим, какие действия мы можем предпринять, когда находимся в социальных сетях. Нам что-то нравится, а что-то — нет; мы можем что-то ретвитить, что-то комментировать, посылать сообщения, добавлять кого-либо в друзья, удалять из друзей, вступать в группы, публиковать контент, делиться контентом, оставлять отзывы и многое другое.

Каждое действие — *каждое* действие! — однажды совершенное, не может быть полностью отменено. Особенность социальных сетей такова: когда вы совершаете действие, это могут видеть другие. Независимо от того, насколько защищенными от посторонних вы считаете свои учетные записи в социальных сетях, никакие действия, предпринимаемые здесь, не являются полностью невидимыми. Вы можете что-то удалить, но кто-то где-то уже это увидел — и на него это повлияло. А в социальных сетях никакое действие не может быть незначительным настолько, чтобы на него не обратили внимания.

Чтобы использовать социальные сети во благо, мы должны понимать простую вещь: все наши действия будут иметь последствия. Только тогда можно начинать думать, что именно мы намереваемся предпринять.

Развивать будущие поколения

Многие сегодняшние дети, похоже, родились с айпадом в руках. Использование гаджетов и онлайн-инструментов — их вторая натура. Однако использованию социальных сетей нужно учиться. Конечно, дети могут создать учетную запись и начать публиковать фотографии. Но они не знают, как вести себя здесь ответственно. Наша (родителей, учителей, работодателей или других взрослых авторитетов) обязанность — обучать их ответственности.

Цифровое гражданство начинается со знаний и безопасности. Далее встают другие вопросы, которые мы также исследуем в этой книге: как участвовать в жизни социальных сетей ответственно, так чтобы принести пользу, а не навредить себе и другим.

Если мы сможем дать молодежи четкое представление о характере и возможностях социальных сетей, прежде чем или как только они там окажутся, то расширим возможности целого поколения. И наши дети продолжат использовать социальные сети во благо.

Получать знания и делиться ими

Приобретение знаний и обмен ими являются частью самой природы социальных сетей. Когда мы публикуем здесь какой-то материал, мы делимся разными видами знаний, которые затем приобретает кто-то еще. Это и субъективные знания в виде личных интерпретаций или систем убеждений. Это и доказанные, или объективные, знания в виде фактов, статистики или цифр. Самые разнообразные сведения сыплются на нас каждую минуту каждого часа каждого дня (или, по крайней мере, каждую минуту каждого часа того дня, когда мы их ищем).

Мы одновременно и распространители, и приобретатели информации. А потому у нас есть выбор. Мы выбираем, чем поделиться. Мы решаем, нужно ли увековечивать свою добрую волю или осуждение чего-либо. Мы решаем, проверять факты или нет. Мы решаем, публиковать сообщения сразу или обдумать свои слова, прежде чем делиться ими со всем миром.

Точно так же у нас есть выбор каждый раз, когда мы видим знания, которыми делятся другие. Мы выбираем, какие действия предпринимать: поставить под информацией лайк, поделиться ею или скрыть ее из ленты. Мы выбираем, на кого подписываться, а на кого не стоит. Мы выбираем: делиться новостями сразу или сначала выяснить, правдивы ли они.

Для того чтобы использовать социальные сети во благо, мы должны осознавать, какой выбор мы делаем, когда распространяем и приобретаем знания, — и мы должны делать выбор, который окажет позитивное влияние на нашу собственную жизнь и жизнь других людей.

Профессионально расти

Социальные сети — мощный инструмент для тех, кто хочет расти и развиваться в профессиональном плане. Интернет дает нам возможность общаться с частными лицами и организациями в глобальном масштабе.

Это означает, что нам доступны ресурсы, благодаря которым мы способны многому научиться. У нас также есть легкий доступ к универсальным инструментам общения, что значительно упрощает создание и расширение наших профессиональных и учебных связей. Мы можем получить доступ к учебным пособиям, связываться с наставниками, проводить исследования рынка и многое другое.

Тем не менее некоторые распространенные практики общения неплодотворны. Обладая более глубоким пониманием того, как действия в социальных сетях влияют на участников коммуникации, профессионалы смогут начать общаться так, чтобы это оказывало позитивное влияние на их собственную карьеру и жизнь, а также на других людей.

Способствовать росту предпринимательства

Социальные сети — один из мощнейших инструментов поддержки бизнеса. С их помощью предприятия могут охватить намного больше потенциальных клиентов, чем когда-либо прежде. Фидбэк, получаемый из социальных сетей, позволяет расширить